



# Informe de sostenibilidad

**COP Pacto Global**

**2021**

# Contenido

1

**Carta del presidente**

2

**Datos de impacto 2021**

3

**¿Quiénes somos?**

- 3.1** Historia
- 3.2** Misión y Visión
- 3.3** Prioridades estratégicas
- 3.4** Valores y comportamientos

4

**Nuestro compromiso**

- 4.1** Conexión con Pacto Global
- 4.2** Contribución a los ODS

5

**Esfuerzos en salud**

6

**Integración de los principios del Pacto Global**

- 6.1** Derechos Humanos
- 6.2** Estándares Laborales
- 6.3** Medio Ambiente
- 6.4** Lucha Contra la Corrupción

7

**Certificaciones y reconocimientos**

A close-up photograph of a person in a dark suit sitting at a desk. They are holding a silver pen over an open document. The document has some text on it, but it is out of focus. In the background, there is a laptop and a smartphone. The scene is brightly lit, suggesting an office environment.

**1**

# Carta del presidente



# Carta de nuestro presidente

centrados en nuestros pacientes y clientes, sin dejar de lado el apoyo al país en esta difícil situación que atraviesa.

Como ya lo hemos mencionado, nuestra misión de mejorar, prolongar y salvar vidas está completamente alineada con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y somos conscientes de la importancia de trabajar día a día en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción. Lo anterior con el propósito de seguir construyendo confianza con la sociedad.

El progreso del 2021 y los resultados compartidos en este informe no serían posibles sin el compromiso de nuestra gente y nuestros aliados, estamos convencidos de que unir esfuerzos es la respuesta a los desafíos

globales de un entorno cambiante y a la construcción de un mundo más sostenible e inclusivo. Nos unimos con diferentes actores del sector público y privado con el objetivo de ofrecerle a las generaciones actuales y futuras una mejor calidad de vida.

Seguiremos reimaginando la medicina, al tiempo que nos enfocamos en nuestro compromiso de apoyar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y creamos valor para los pacientes, el sistema de salud, nuestra gente y la sociedad.

Cerramos el año con la satisfacción de haber tenido un gran progreso en temas ambientales, sociales y de gobernanza, los cuales son parte fundamental de nuestra estrategia y nuestra cultura. En el segundo año de pandemia seguimos trabajando de forma integra

# 2

## Datos de impacto 2021



# Datos de impacto 2021



**1.066.824**

**pacientes**  
alcanzados  
en total



**6.684**

**pacientes**  
alcanzados  
en nuestros  
programas  
de pacientes



**2.107**

**hectáreas**  
plantadas en  
Hacienda  
El Manantial



**63%**

**mujeres**  
en posiciones  
gerenciales



**+64**

**jóvenes**  
en nuestro  
programa  
de prácticas

3

¿Quiénes somos?



# Historia



Novartis lleva más de 60 años en Colombia innovando y mejorando la vida de los pacientes. Gracias a la dedicación de nuestro talento humano y más de 500 colaboradores, desarrollamos actividades para agregar valor y maximizar nuestro impacto positivo en la sociedad. Trabajamos para ser líderes en los procesos de responsabilidad corporativa y un referente para el sector en la solución a retos como la conservación del medio ambiente, la sostenibilidad y el empoderamiento de las comunidades que nos rodean. Nos caracterizamos por ser una compañía curiosa, en búsqueda de nuevas oportunidades de trabajo con nuestros aliados en diferentes sectores, para continuar desarrollando iniciativas que nos permitan brindar una mejor calidad de vida para los colombianos.



# Misión y visión



**Nuestra misión es reimaginar la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas.**

Usamos la innovación basada en la ciencia para hacer frente a los retos más grandes de la sociedad en materia del cuidado de la salud. Descubrimos y desarrollamos tratamientos avanzados y encontramos nuevas formas de garantizar el acceso a la mayor cantidad de personas posibles. De igual manera, buscamos garantizar un retorno efectivo para quienes invierten tiempo, recursos e ideas a nuestra compañía.

**Nuestra visión es ser un líder de confianza en la evolución de la práctica de la medicina.**

# Prioridades estratégicas

## Ir grande en data y digital



Queremos impulsar una revolución digital en Novartis, acogiendo tecnologías digitales, análisis avanzado e inteligencia artificial para guiar la innovación y mejorar la eficiencia.

## Entregar innovación transformadora



En nuestra búsqueda de tratamientos transformadores, retamos los paradigmas médicos y exploramos nuevas posibilidades para curar enfermedades, intervenir de forma temprana las condiciones crónicas, y encontrar maneras de mejorar considerablemente la calidad de vida.

## Construir confianza con la sociedad



Construimos confianza con la sociedad a través de nuestros esfuerzos de operar con los más altos valores y estándares éticos, y al buscar nuevas formas de incrementar el acceso a nuestros medicamentos para los pacientes que los necesitan.

## Liberar el potencial de nuestra gente



Estamos transformando nuestra cultura para garantizar que nuestra gente puede desarrollar todo su potencial y energía. Estamos creando una organización donde las personas están inspiradas, son curiosas y empoderadas.

## Acoger la excelencia operacional



Estamos repensando la forma en la que trabajamos, acogiendo equipos ágiles y fomentando mayor productividad dentro de nuestra compañía para liberar los recursos que puedan ser invertidos en innovación e impulsar mayor retorno.

# Valores y comportamientos

## Inspirados

- Involucrar a nuestra gente
- Trabajar por los pacientes
- Vivir nuestro propósito



## Unbossed (Empoderados)

- Crear claridad
- Servir a los demás
- Ser dueño de nuestras acciones



## Curiosos

- Aprender
- Ser abierto
- Ser consciente de sí mismo



## Íntegros

- Ser honestos
- Tener coraje
- Hacer lo correcto



# 4

## Nuestro compromiso

# Conexión con Pacto Global

Nuestra misión de mejorar y prolongar la vida de las personas, nos inspira a ser catalizadores de un cambio positivo y líderes en sostenibilidad. Trabajamos día a día de la mano de actores nacionales para promover los **10 principios universales** sobre Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente, Lucha contra la Corrupción y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



## ¿Cómo lo hacemos?

Por medio de nuestra filosofía de innovación, la cual está materializada en estrategias, políticas y acciones sostenibles, con la que construimos confianza en la sociedad mientras aprendemos y compartimos nuestras experiencias en estas áreas.

# Contribución a los ODS

Tenemos un compromiso a largo plazo para apoyar a la ONU en el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Como empresa líder en el sector farmacéutico, velar por la salud y el bienestar (**Objetivo 3**) es el núcleo de nuestro negocio y está alineado con nuestro propósito de reimaginar la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas. A través de nuestras operaciones comerciales y actividades en curso, hacemos contribuciones esenciales al **Objetivo 8** (trabajo decente y crecimiento económico), al **Objetivo 9** (innovación e infraestructura) y al **Objetivo 13** (acción climática). Aprovechamos el poder de las alianzas (**Objetivo 17**) para descubrir y desarrollar tratamientos innovadores y hacerlos llegar al mayor número de personas posible. Contribuimos al **Objetivo 5** (igualdad de género), y nuestras metas de sostenibilidad medioambiental están alineadas con el **Objetivo 6** (agua limpia y saneamiento), el **Objetivo 7** (energía asequible y limpia) y el **Objetivo 12** (consumo responsable).

## Ir grande en data y digital



## Entregar innovación transformadora



## Construir confianza con la sociedad



## Liberar el potencial de nuestra gente



## Acoger la excelencia operacional





**5**

## **Esfuerzos en salud**

# Iniciativas Covid-19



Elementos de protección personal y concentradores de oxígeno  
**Patrulla Aérea Civil Colombiana**



Agua y Saneamiento, Proyecto ASIR-SABA  
**Fundación Panamericana para el Desarrollo**



Paquetes alimentarios para un mes  
**Fundación Solidaridad Por Colombia**



Transferencias monetarias y kits de bioseguridad  
**Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana**



Complementación alimentaria, Proyecto Banco de Hilos  
**Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia**

**+USD 226K**  
entregados

**14.000**  
beneficiarios



# Asociaciones de pacientes

Estamos comprometidos con los pacientes y los cuidadores porque reconocemos que solo trabajando juntos podremos mejorar los resultados para los pacientes y cambiar la práctica de la medicina. Apoyamos e interactuamos con asociaciones de pacientes en todo el país, a través de acciones enfocadas en educación, prevención y concientización sobre enfermedades huérfanas, inmunológicas, cardiovasculares, cáncer, entre otras.



## Entender y reconocer

- 6 acuerdos de consultoría y ponencia firmados para conocer la perspectiva de pacientes.
- 1ra organización de Pacientes de Colombia en un panel global de Novartis.
- 164 pacientes con Espondiloartritis Axial participaron en la encuesta IMAS.



## Co-crear y fortalecer

- 12 proyectos financiados para apoyar los esfuerzos de las organizaciones de pacientes.
- 273 pacientes, cuidadores e interesados se empoderaron gracias al Clúster de Enfermedades Raras.
- 5 líderes de pacientes participaron en EPIS, programa de capacitación e intercambio de experiencias.

# Educación en salud

## Taller para periodistas sobre Anemia de Células Falciformes



**24**  
periodistas conectados

## Foro “Anemia de Células Falciformes, una enfermedad olvidada”



**4.705**  
personas alcanzadas

# Programas de pacientes

Apoyamos a pacientes que han sido diagnosticados y prescritos con enfermedades como Urticaria, Esclerosis múltiple y cáncer, de acuerdo con las indicaciones respectivas aprobadas por el INVIMA, en el manejo de su enfermedad y en el uso apropiado de su tratamiento, involucrando a su familia y prevaleciendo el respeto por el criterio y la autonomía médica, con el fin de mejorar la experiencia durante su tratamiento.

Algunos de los servicios del programa son: acceso a profesionales en enfermería, visitas educativas o video llamadas, entrega o envío de material educativo o de apoyo, invitaciones a sesiones formativas con expertos, entre otros.

**6.684**  
**participantes totales**



# Alianza público privada - ATHERO

Una iniciativa que involucra actores relevantes en el sector salud en Colombia, con un enfoque holístico que busca reducir el riesgo y tener un impacto positivo en las enfermedades cardiovasculares en Colombia. Algunos de los actores son: INNpulsa, la Sociedad Colombiana de Cardiología, la Asociación de Medicina Interna, la Universidad El Bosque, Connect Bogotá y Fundación Voces Diabetes.

## Pilares estratégicos:

### Experiencia sin esfuerzo:

Modelos de gestión de las enfermedades cardiovasculares y soluciones tecnológicas de salud.

### Movimiento y promoción:

Mejorar la ruta del paciente y los protocolos dentro del ecosistema de los actores del sistema y elevar el sentido de urgencia.

### Ciencia de implementación y generación de datos:

Incrementar la confianza entre actores del sistema de salud para optimizar el uso de la información.

### Acceso y valor sin precedentes:

Acuerdos de Salud de la Población.



**7**  
aliados a cierre del 2021

# Reto de innovación abierta

Queremos encontrar soluciones escalables, de base tecnológica que mejoren la prevención, el diagnóstico, acceso al tratamiento y/o monitoreo de los colombianos con enfermedades cardiovasculares, que además puedan implementarse en nuestro sistema de salud. Por eso, lanzamos el reto de innovación que Late, un reto de innovación abierta dirigido a universidades, grupos de investigación, centros de investigación o desarrollo tecnológico, emprendedores y Startups.

Ganador	Propuesta	Premio \$	Premios adicionales
Saludtools	Una plataforma digital para médicos y pacientes.	\$114.300.000 COP	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Acompañamiento por 6 meses para el desarrollo de la solución.</li> <li>● Una licencia STIVE por parte de INNpulsá.</li> </ul>
Fundación Clínica Shaio	FonoDX, un sistema tecnológico de adquisición y procesamiento automático de sonidos cardíacos.	\$22.860.000 COP	
Fundación Universitaria Sanitas	Bienestar para tu corazón a un click de distancia, un kit de Tele rehabilitación cardíaca.	\$15.440.000 COP	

## 46 equipos inscritos

# 6

## Integrando los principios del Pacto Global



# Diversidad e inclusión

Somos parte de la red pride connection a nivel local D&I

Nuestra aspiración es construir una sociedad más equitativa e inclusiva en Colombia a través de una estrategia holística de diversidad e inclusión, que permita a cada persona ser su mejor versión.

El Council de D&I lidera las diversas iniciativas junto con los sponsors de recursos humanos, comunicaciones y el equipo de liderazgo de Novartis Colombia.



## Pilares:

- Equidad
- Inclusividad
- Impacto en la sociedad

**25**  
asociados en la red,  
de los cuales 8 conforman el D&I council



## Grupos de trabajo:

- Data y Proyectos
- Políticas
- ERGs
- Celebraciones

**355**  
asociados entrenados  
en diversidad e inclusión.

# Equidad de género



**Entrega de 1.800 libros en Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla**

Nos unimos con el ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar) para promover la equidad de género entre las niñas que hacen parte de la oferta de la Dirección de Protección del ICBF, mediante la entrega de un cuento sobre las diferentes profesiones que pueden ejercer cuando sean grandes. La equidad de género es un principio universal que busca que mujeres, hombres, niñas y niños, gocen por igual de los mismos derechos, oportunidades y recursos, sin que el género los determine.





# Choice with Responsibility (Elección con Responsabilidad)

Seguimos en la transición hacia un modelo de trabajo inspirado por asociados e impulsado por datos y conocimientos para construir una fuerza laboral y una organización resiliente y preparada para el futuro, donde se ofrece al asociado diferentes alternativas para elegir ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿cómo? el asociado puede desempeñar su rol, siendo él, el encargado de escoger con responsabilidad la opción que mejor se adecúe a su necesidad, a la de su equipo, sus clientes, los pacientes y los objetivos de la organización.

## Principales opciones de flexibilidad:

Flexibilidad de home-office a los asociados que tienen contrato de trabajo presencial

Política de Balance Personal

Posibilidad de trabajar desde otro país, siempre y cuando se cumplan con las recomendaciones

**355 asociados se benefician de la política**

# Energized for Life

Un programa que busca desempeñar un papel integral para liberar el potencial de nuestra gente, proporciona recursos que apoyan y fomentan un enfoque equilibrado de la integración de la vida laboral y personal.

Nos centramos en comportamientos de un estilo de vida holístico para vivir en un estado de equilibrio físico, mental y social.



**63 sesiones locales** de cocina, manualidades, entre otros a lo largo del año, con un promedio de 30 participantes por sesión.



**+ 40 sesiones** enfocadas en la salud mental de nuestros asociados.



**4 concursos** para compartir en familia y participar en premiaciones. Torneo de parqués, bingo familiar, lotería Novartis y torneo de Ping Pong.

# Portafolio de aprendizaje

Seguimos expandiendo el portafolio con el propósito de apoyar a nuestros asociados con su crecimiento y desarrollo, contamos con las siguientes herramientas de fácil acceso, ágiles y consistentes que les permiten desarrollar competencias para el mundo VUCA.



## 25.627

total horas de entrenamiento  
de toda la compañía

**Coursera**

**Linkedin Learning**

**Khan Academy**

**Learn Light**

**Learning Bites**

**Ted Talks**

**Digital Awareness Hub**

**Webcasts**

**Friends & Family**

**HS Talks**

**PEP**

**Get Abstract**

**Tignum X**

# Desarrollo de talento joven

Buscamos ofrecerle a los practicantes una experiencia única y enriquecedora para su crecimiento tanto personal como profesional a través de múltiples talleres, cursos y experiencias, queremos acompañarlos durante su desarrollo con el fin de que todos puedan aprender sobre la industria farmacéutica, pero también sobre diferentes habilidades clave para el mundo laboral.

**¡Con Reimagining Novartis Internship Program lograremos que el talento de los practicantes siga creciendo, para que ellos se conviertan en el futuro talento de Novartis!**



Programa para estudiantes de último semestre a nivel nacional que estén interesados en vivir una aventura en el mundo farmacéutico.

**NGrow: 42**



Programa para internos y residentes que estén interesados en explorar el mundo farmacéutico, apoyando el desarrollo de nuestros estudios moleculares.

**NRise: 22**

# Hacienda El Manantial



Uno de los 20 proyectos forestales más grandes de Colombia, ubicado en el municipio de Puerto López en el departamento del Meta, con aproximadamente 3.660 hectáreas de tierra, el equivalente a 4.600 canchas de fútbol, de las cuales 2.600 hectáreas están siendo reforestadas con más de 3 millones de árboles de 15 especies nativas y tradicionales como acacia, caucho y otras especies maderables. Las hectáreas restantes corresponden a los humedales, bosques nativos y ríos que protegemos para conservar un ecosistema mucho más diverso.

La Hacienda El Manantial también cuenta con 1.000 colmenas con más de 60 millones de abejas que producen miel, y en un futuro: cera, propóleo y apitoxina (veneno de abejas). No solo garantizamos la polinización de la vegetación local, sino que la apicultura nos permite producir un producto de valor agregado que genera empleo y beneficios económicos para las comunidades locales.



**84 empleos directos**

en operaciones de vivero, plantación, poda, raleo y cosecha, entre otros



**2,142 hectáreas plantadas**

a finales de 2021

**= 89,745 tCO<sub>2</sub>-e**



**22,386 kg**

de miel producida

# Compras responsables



El departamento de Compras anima a la utilización de proveedores, así como bienes y/o servicios, que sean responsables con el medio ambiente. Además, se tiene en cuenta la sostenibilidad a la hora de crear estrategias de categorías, llevar a cabo la segmentación de proveedores, desarrollar relaciones con proveedores y seleccionar/contratar a proveedores.

## Premiación Mi Partner Ideal

Premiamos al proveedor que busca tener un mayor impacto en el lugar donde ejerce su servicio, mediante la ejecución de planes que brindan un beneficio común.



**Ganador 2021:**

**Grupo Afín**

- Proyectos de energía solar, ahorro de agua y reciclaje.
- Neveras reutilizables.

# Logística verde

Además de trabajar continuamente por mejorar los procesos dentro de la cadena de abastecimiento de medicamentos, estamos comprometidos con la sostenibilidad ambiental y es por eso que, implementamos el programa Logística Verde que optimiza materiales para la atención de productos de 2°C a 8°C, donde se incluyen, en una misma nevera o configuración pasiva, varias órdenes de compra y líneas de negocio.

De este modo optimizamos la recepción y manipulación de carga refrigerada, y reducimos el impacto de los residuos ocasionados por el uso de materiales en toneladas de cartón, poliestireno expandido (EPS), ice sponges (ISP) y plástico (polietileno).

## Reducción de consumo anual:



**1.1 Ton**  
de cartón



**1.3 Ton**  
de poliestireno



**8.1 Ton**  
de plástico

# Posconsumo de medicamentos

Estamos comprometidos con el cumplimiento normativo ambiental en temas de posconsumo de medicamentos a través de la Corporación Punto Azul, una organización sin ánimo de lucro, cuyo programa para la gestión integral de medicamentos vencidos garantiza una apropiada disposición final evitando el contrabando y la falsificación de medicamentos.

Los residuos de medicamentos que se han gestionado de forma correcta, también evitan la contaminación de las fuentes hídricas, la resistencia bacteriana, la acumulación de los rellenos sanitarios, entre otros.



Recibimos un reconocimiento por participar activamente recolectando **16.3 kg** en 2021.

El programa ha gestionado **2.139.687 kg** de residuos los últimos 10 años.



# Residuos de pilas primarias

Mediante la Corporación Pilas con el Ambiente, administradora del Sistema Colectivo de Recolección Selectiva y Gestión Ambiental de Residuos de pilas y/o acumuladores, contribuimos al aprovechamiento y valorización de residuos de pilas primarias, el cual se compone de las siguientes actividades:



- Pesaje del material a procesar
- Trituración de pilas primarias
- Separación de finos y gruesos
- Recuperación magnética de limallas metálicas
- Extracción de polvos volátiles
- Empaque y pesaje por separado de subproductos recuperados

Recolectamos **43.5 Kg** de residuos en **2021**.

# Plástico cero

Iniciativa regional de Novartis que busca la eliminación de uso de plástico de un solo uso en la operación de nuestras oficinas, el proyecto inició en el 2019 y algunas de las estrategias son:



Sustituir los utensilios o elementos plásticos por alternativas reutilizables.

Fomentar el uso de lapiceros y bolsas biodegradables.

Instalar maquinas purificadoras de agua para evitar las botellas plásticas.

**402.494 unidades** de plástico desechable que se dejaron de usar.

# Gestión integral de los residuos en nuestras instalaciones

Nuestra estrategia de clasificación, aprovechamiento y gestión integral de residuos incluye una alianza estratégica con la Asociación de Recicladores de Bogotá, el entrenamiento a personal para la clasificación de residuos, la inclusión de más residuos dentro de los aprovechables disminuyendo la cantidad que termina en relleno sanitario, la renovación de contenedores para clasificación al interior de las oficinas y material de entrenamiento para asociados.



# Código de Ética

Nuestro código sirve de guía para la toma de decisiones, para ayudar a todos nuestros asociados a navegar por situaciones complejas o poco claras. Está diseñado para impulsar conversaciones significativas en torno a la ética y, lo que es más importante, para ayudarnos a hacer lo que es correcto.

Si bien nuestro propósito - reimaginar la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas- impulsa nuestros valores y define nuestra cultura, son nuestros principios éticos los que nos guían en nuestra toma de decisiones diaria y nos ayudan a garantizar que siempre actuamos con integridad.



## Nuestros principios éticos:

- Sea de mente abierta
- Sea honesto
- Sea valiente
- Sea responsable

# Oficina de Speak Up

La Oficina de SpeakUp proporciona un lugar seguro donde cualquier persona, interna o externa a la organización, puede plantear sus preocupaciones sobre un comportamiento poco ético en Novartis.

Estamos comprometidos con los más altos estándares de prácticas profesionales, ética e integridad, colocando a disposición de nuestros asociados, proveedores, clientes, accionistas, grupos de interés y sociedad civil en general la línea ética de reporte, cualquier sospecha de una mala práctica y/o conducta indebida al interior de la organización o con los terceros con quien tenemos vínculos de negocio es investigada por la compañía de manera segura, garantizando la confidencialidad de la información suministrada, protegiendo la identidad del reportante y aplicando el principio de no retaliación.



**15**  
**casos de SpeakUp**  
a lo largo del año

# Riesgo antisoborno

La gestión de las terceras partes requiere la identificación, la evaluación, la mitigación y la supervisión del riesgo asociado a la relación con las terceras partes. Para garantizar que los riesgos se gestionan de manera adecuada, se deben implementar los procesos de verificación (due diligence).

Este proceso es clave para Novartis ya que el soborno afecta a los pacientes generando asistencia sanitaria menos efectiva, menos dinero disponible para pagar la atención médica y desigualdad en el acceso a la salud, lo que termina en la pérdida de "el medicamento correcto para el paciente correcto".

 **68**  
**proveedores evaluados**  
con un total de 285 Due Diligence (DD)  
de todos los riesgos.

# Proyecto Hacia la Integridad



Una iniciativa del área de anticorrupción de PROJUST :  
“Hacia la Integridad: Una construcción entre los sectores público y privado contra la corrupción”.

Creemos profundamente en el impacto positivo del trabajo conjunto multisectorial en alianzas colectivas y diferentes redes de trabajo para construir país. Es por eso, que iniciamos un trabajo conjunto con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito-UNODC, para propender por la ética, la transparencia y la integridad en nuestro país.

# Entrenamientos para proveedores

Velamos por que los terceros que nos representen y/o con quienes interactuamos en el marco de una relación comercial ejecuten las actividades con los más altos estándares éticos, de integridad y cumplimiento, garantizando un beneficio a los pacientes.

Velamos porque todas las actividades de practicas profesionales se realicen bajo los estándares de integridad y transparencia. No toleramos bajo ninguna circunstancia prácticas de corrupción ni soborno.



Recibieron OnBoarding en Ética, Riesgo y Cumplimiento.



Recibieron el entrenamiento anual en Código de Ética, conflicto de intereses y política P3 (*Prácticas profesionales*)



# Entrenamientos para asociados

Además de los entrenamientos, el equipo de Ética, Riesgo y Cumplimiento crea campañas memorables como “Arriégate a explorar”, la cual conecta con empatía y fomenta un cambio cultural de la organización hacia el cumplimiento, transforma la cultura en hábitos/comportamientos para superar las barreras, en la que cada asociado adquiere una mentalidad ética tomando riesgos inteligentes.

Entrenamientos	Número de asociados entrenados en Colombia
Código de Ética	353
Antisoborno	172
Conflictos de interés	319



**67 participantes**

# Certificaciones y reconocimientos



Código de aprobación P3 CO2206022110